

SESSIONE 9

INDUSTRIA 4.0

L'industria 4.0 parte dall'architrave dei pagamenti elettronici ma ci vuole formazione, digital skills e competenze a 360°



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

INDUSTRIA 4.0

ON. LUIGI CASERO
LUCA BERTONE
ANTONIO GALIANO
ANDREA CASTRONOVO
DANTE ANTOGNONI
ON. ELVIRA SAVINO
ON. ALESSANDRO FUSACCHIA



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

> FATTURAZIONE ELETTRONICA

Di grande rilevanza a questo proposito è l'imminente obbligatorietà della fatturazione elettronica per quanto riguarda i carburanti. A questo proposito, consentitemi di avere un moto d'orgoglio perché noi in APSP spesso anticipiamo i tempi e ci facciamo portatori di innovazione. Abbiamo istituito all'interno del nostro Centro Studi e formazione "L'Osservatorio sulla fatturazione elettronica con credit card per i pagamenti di rifornimento carburante".



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

La nascita dell'Osservatorio segna un passo avanti per la certificazione dei pagamenti petrol in modo immediato, semplice e sicuro. E' il primo obiettivo raggiunto in previsione di una sempre maggiore estensione dei pagamenti elettronici a tutti i settori. I pagamenti elettronici e la e-fattura, non sono solamente il futuro, una chimera cui mirare che non si raggiunge mai, ma sono qui, ora.



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

AUTOMOTIVE

Le innovazioni tecnologiche si fanno sentire in ogni settore della nostra vita, e il settore automobilistico è uno di quelli che ha visto uno dei più rilevanti incrementi.

Sempre più attenzione è dedicata alla sostenibilità ecologica. Secondo il rapporto di Energy & Strategy del Politecnico di Milano, nel 2017, nel mondo sono state 1,2 milioni le auto ibride e elettriche vendute, il 57% in più rispetto al 2016. La Cina, con il suo enorme mercato interno, fa da traino.



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

In Cina le previsioni di crescita nel 2018 del 72% rispetto al 2017. L'Europa regge al secondo posto ma le stime di crescita (pur rilevanti) sono la metà rispetto a quelle cinesi.

L'Italia risulta ancora molto attardata in questo scenario, contribuendo solo per il 2% al mercato dei veicoli elettrici a fronte di un 13% delle immatricolazioni totali.



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

I robots sostituiranno gli umani..?

- Sono instancabili
- Non sbagliano mai
- Non protestano, non si lamentano
- Costano di meno
- Lavorano in continuazione, senza ferie o soste
- Non devono essere pagati tutti i mesi
- Non sono iscritti a nessun sindacato...



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

La tecnologia...

- Con il continuo miglioramento della tecnologia le macchine diverranno sempre più autonome
- I robot ed i sistemi AI in grado di muovere, vedere, toccare e ragionare stanno alterando l'equazione di creazione del lavoro umano, soprattutto per i compiti di routine
- Le soluzioni adottate nella storia delle discontinuità tecnologiche principalmente l'incremento della formazione delle persone – non necessariamente saranno in grado di mantenere un giusto equilibrio sociale (M. Ford "Rise of the robots").
- I lavori per i "blue collar" e i "white collar" scemeranno e la classe media si assottiglierà



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

...gli impatti sulle economie...

- La combinazione di questi fattori porterà all'implosione dell'economia consumistica
- Già oggi stanno emergendo nuovi paradigmi economici, basati sull'introduzione di meccanismi quali la "garanzia di reddito base"
- Un'economia sempre più basata sull'automatismo suggerisce una forma di tassazione del lavoro che riceva maggiori contributi dalle società con maggiore tecnologie e minore forza lavoro



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

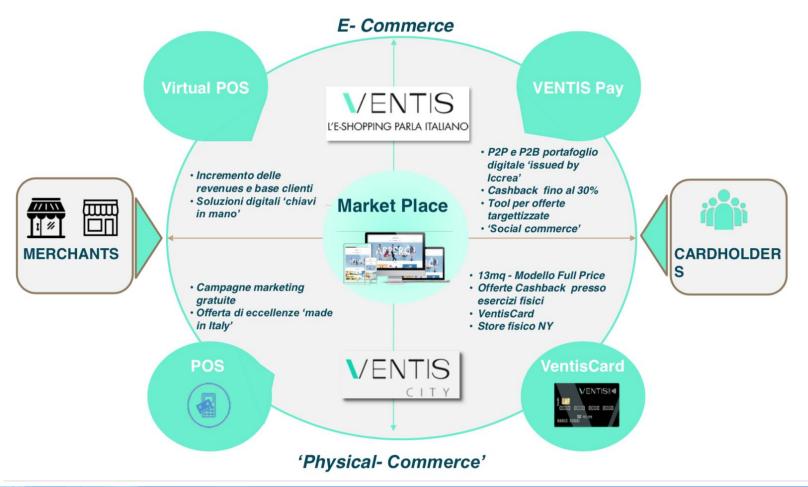
...e quindi sul lavoro

I principali fattori che impattano l'evoluzione del lavoro:

- l'espansione dell'economia digitale e l'affermarsi delle piattaforme Internet abilitano
 l'intermediazione della domanda/offerta di piccole unità di lavoro in forma flessibile e discontinua, in tempo reale, sia localmente che globalmente (crowdsourcing);
- La diffusione dell'Artificial Intelligence e del Cognitive Computing grazie alle innovazioni tecnologiche relative alla capacità computazionale, machine/deep learning e big data;
- il continuo **miglioramento delle capacità «flessibili» dei robots** che ne consentono un sempre maggiore impiego nei settori industriali, agricoli e dei servizi:

DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale





DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

ANDREA CASTRONOVO – Alphabet Mobility Services App





DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

ANDREA CASTRONOVO – Alphabet Mobility Services App





DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

Tesla: un'esperienza per clienti digitali Elizabeth Unique Hotel e Limousine Roma Service





"Rivoluzione dell'interfaccia uomo macchina"







DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

"I paesi OCSE che più rapidamente stanno automatizzando i processi produttivi mostrano un tasso di disoccupazione molto contenuto, mentre i paesi ad alto tasso di disoccupazione sono quelli in cui l'automazione dei processi è ancora molto lenta.

Quindi la tecnologia abilita l'economia digitale e crea nuovi posti di lavoro"

Maurizio Pimpinella



LA MAPPA DELLA PRECARIETÀ

Occupati 25-34 anni	
% sul totale occupati	17,9
Sottoccupati 25-34 anni	
% sul totale sottoccupati	23,2
% sul totale occupati 25-34	4,2
Occupati con part-time involontario 25-34 anni	
% sul totale occupati con part-time involontario	24,9
% sul totale occupati 25-34	16,0
Occupati 25-34 anni in posizioni non qualificate	
% sul totale occupati in posizioni non qualificate	16,5
% sul totale occupati 25-34	10.1





DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale